



UTILIZZO MARCHIO	DATA REDAZIONE	NOTE
Prima stesura	13/03/2024	Segreteria e Presidenza
Approvazione	14/02/2024	CDA

Premesse:

- Il marchio Colap, è registrato e come tutti i marchi registrati è soggetto a delle regole di utilizzo.
- Il marchio Colap, esprime un valore legato a visibilità, autorevolezza, riconoscibilità nel sistema professionale, e come tale, questo valore è un bene collettivo di tutti gli associati.
- Il Colap e l'Associazione Professionale, l'associato, operano in stretta alleanza, pertanto è interesse di ambedue le parti svolgere una attività di costante promozione del marchio e del sistema a cui esso è collegato.
- Il Colap fonda le sue radici e la propria azione, sulla sinergia e la condivisione di intenti, pertanto nulla osta che si sperimenti ogni soluzione possibile per potenziare la reciproca attività di crescita e il marchio, può svolgere un supporto molto forte alla riconoscibilità della professione.

Ciò premesso:

- il “**marchio**” può essere concesso in uso per attività di patrocinio, esposizione, stampa, ecc., nel rispetto delle seguenti regole stabilite dal Consiglio Direttivo.
- L'uso del marchio è possibile solo in presenza di regolare iscrizione al Colap e corretto pagamento della quota associativa. L'associazione che non rinnova entro il termine stabilito per il versamento della quota associativa annuale, deve provvedere all'immediata rimozione da qualunque mezzo di comunicazione. Per quanto attiene la documentazione stampata, ne viene immediatamente inibita la possibilità di utilizzo.
- È facoltà del Colap, in caso di abusi, mancato rispetto delle regole, incauto utilizzo, agire in qualunque sede a tutela della propria immagine.

MODALITA' DI RICHIESTA E PROCEDURA

- Semplice email o pec all'indirizzo segreteria@colap.it con largo anticipo, possibilmente almeno 30 giorni prima dell'evento.
- L'autorizzazione viene comunicata all'indirizzo dichiarato nella richiesta o a quelli forniti da quelli istituzionali dichiarati al Colap.
- Nel caso di sospensione, viene fornita risposta formale con indicazioni correttive.
- Nel caso di diniego, viene fornita risposta formale con motivazione rigetto.
- Non è previsto il tacito assenso per le richieste.
- il Colap si riserva la possibilità di eseguire dei controlli sul rispetto delle indicazioni fornite;
- L'esposizione del marchio è **gratuita**, salvo i casi in cui la manifestazione fosse a pagamento, in tal caso Colap si riserva di valutare eventuali richieste economiche sotto forma di “**contributo Straordinario di scopo**”. contributo dovrà essere versato al momento della richiesta a seguito dell'approvazione e sarà emessa regolare ricevuta.

PATROCINIO MANIFESTAZIONE PUBBLICA

- Per manifestazione pubblica si intende un convegno, una assemblea, un momento formativo, un evento, ecc.
- È iniziativa interna o esterna all'associazione organizzata direttamente o indirettamente dalla stessa.



- Vengono forniti tutti i dati dell'iniziativa, bozza locandine e materiale che si utilizzerà;

ESPOSIZIONE SITI

- È possibile esporre il logo Colap sui propri siti.
- Tale azione è fortemente promossa dallo stesso coordinamento, tuttavia essendo i siti, per loro natura vari, la pubblicazione deve essere eseguita con particolare attenzione.
- Deve essere fornito il link della pagina sulla quale si esporrà il logo e l'eventuale messaggio di accompagnamento.
- l'esposizione deve essere chiara, non creare ambiguità o confusione nel lettore, chiaramente indicativa deve essere la differenza tra associazione e coordinamento;
- non potrà essere apposto al fianco di esposizioni pubblicitarie o iniziative di servizio dell'associazione o attività soggette a pagamento, o qualunque altra posizione che possa creare ambiguità tra la funzione del Colap e l'Associazione;
- si deve evitare in taluni casi l'assonanza tra i messaggi che possano creare ambiguità dei ruoli (esempio, la nostra formazione è garantita dal Colap e simili);
- l'esposizione deve essere chiara, rispettosa dei colori e delle forme del marchio Colap e rispettare precondizioni che lo stesso possa fornire in sede di approvazione;
- il Colap si riserva di eseguire controlli e chiedere nel caso rimozioni o modifiche che devono essere eseguite **entro e non oltre il tempo indicato di 5 giorni lavorativi**.

ESPOSIZIONE SOCIAL

- I social per loro natura sono in costante mutamento, **pertanto è vietata**, salvo eccezioni, sui post dell'associazione
- È consentita l'apposizione sulla "PAGINA" dell'organizzazione.
- L'esposizione deve essere chiara, non creare ambiguità

DOCUMENTAZIONE VARIA

Non ci sono particolari preclusioni all'utilizzo del marchio salvo i casi in cui è **palese un eventuale conflitto** con la strategia comunicativa dell'associazione e quella del Colap in rapporto a temi specifici di carattere istituzionale.

Così come **non ci sono particolari vincoli** per consentire l'apposizione del logo su materiale di qualunque genere, fintanto che siano chiari i messaggi, non si delinearono abusi o si crei confusione nel consumatore e/o interlocutore.

Ad esempio **non sarà mai possibile acconsentire** a una richiesta in cui il marchio Colap possa, in qualche modo, far percepire al potenziale lettore un vantaggio economico nella gestione di servizi, anche formativi, o altro genere di utilizzo che possa far percepire il Colap come il "**garante**" di una azione o attività.

Esempio: *l'associazione svolge attività di formazione o altri servizi. Posso esporre il marchio dove sono chiariti prezzi, caratteristiche del servizio o simili? Certamente no! Ma posso ad esempio inserirlo nella pagina associativa in cui si presenta la professione? Certamente se il messaggio indicato è chiaro sui rispettivi ruoli, ad esempio posso inserirlo nella pagina Registro degli Associati? Si fatto salve le regole generali.*

COLAP

Presidente

Nicola Testa



COLAP Coordinamento Libere Associazioni Professionali